

PROGRAMME DE FORMATION :

« Métaphores et Clean Language en entretien professionnel »

Une approche de communication unique qui facilite l'exploration des pensées et des expériences d'une personne, sans influence ni interprétation. En utilisant des questions simples et neutres, le Clean Language guide l'individu à travers ses propres mots et métaphores, favorisant une communication authentique et respectueuse.

Public concerné :

Coach professionnel, Graphologue-conseil, Facilitateur, Médiateur, Consultant, Thérapeute

Objectifs :

- Exploiter le pouvoir des métaphores dans l'accompagnement professionnel
- Développer votre expertise en questionnement du Clean Language
- Adopter une posture de facilitateur Clean : neutre, précise et minimaliste

Programme :

Session 1 : Fondamentaux du Clean Language

- Qu'est-ce qu'une métaphore ? Origines, fonctionnement et logique
- Invention du Clean Language par David Grove, un outil de questionnement
- Techniques pour explorer les métaphores personnelles en profondeur
- Rôle et éthique du facilitateur en Clean Language

Session 2. Clean Language en Entretien Professionnel

- Guide d'entretien avec la métaphore personnelle en 4 étapes
- Boussole de Clean Language, naviguer dans le processus de questionnement
- Cartographe et explorer les cartes mentales métaphoriques
- Identifier les ressources et solutions cachées dans les métaphores
- Question Sextuple : favoriser la prise de conscience et l'engagement
- Bilan et panorama des applications du Clean Language en contexte professionnel

Méthodologie et moyens pédagogiques :

- Pour créer les conditions de co-apprentissage, les participants alternent les rôles de client et de facilitateur. Ils bénéficient d'une expérience pratique du processus métaphorique.
- Chaque pratique est suivie d'un débriefing et d'apports théoriques pour approfondir leurs connaissances et favoriser la progression des apprentissages. Le feed-back appréciatif renforce la co-apprenance et la cohésion entre les pairs.
- Supports : Diaporama, Livret de participant (PDF), Fiches d'exercices (PDF et Chat)

Modalités d'évaluation :

- Recueil des attentes en amont de la formation.
- Évaluation continue des acquis durant la formation et QCM.
- Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation

Formatrices :

- [Bogena PIESKIEWICZ](#) formatrice, superviseure, autrice du « Manuel de Clean Coaching », 2^e édition 2021, InterEditions, membre du Collège d'Experts en Clean Language, France.
- [Caroline MASSYN](#), facilitatrice en Clean Language, graph-thérapeute, coach, membre du SGPF et du bureau de l'Association du Clean Language, France.

Dates, horaires et format :

<u>Session 1:</u>	Mardi 4 février 2025	<u>Session 2:</u>	Mardi 18 mars 2025
	Mercredi 5 février 2025		Mercredi 19 mars 2025
	Jeudi 6 février 2025		Jeudi 20 mars 2025

- Horaires : 14.00 – 15.45 et 16.15 -18.00 en distanciel (zoom)
- Durée : 21 heures de formation

Conditions d'accès :

- Prérequis : expérience d'accompagnement professionnel
- Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.
- Capacité d'accueil entre 6 et 8 apprenants.
- Si vous êtes en situation de handicap, faites-le nous savoir pour que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Tarifs :

Prix adhérent SGPF : **700,00 € net de TVA** - Prix non adhérent au SGPF : **760,00€ net de TVA**

Inscription:

Par mail, auprès de la coordinatrice de formation du SGPF, Sandrine Lefrançois :
sgpf.contact@gmail.com