

PROGRAMME DE FORMATION

« Émergence de l'intelligence collective par les métaphores et le Clean Language »

Dans un monde en constante évolution, la capacité à innover et à collaborer efficacement est essentielle. Les métaphores et le Clean Language offrent des outils puissants pour stimuler la créativité, favoriser l'émergence d'une vision collective et explorer de nouvelles perspectives.

En tant que facilitateur, vous deviendrez un véritable catalyseur de créativité et de collaboration, capable de guider vos équipes vers l'atteinte de leurs objectifs les plus ambitieux.

Public concerné :

Facilitateurs, coachs, consultants, managers, toute personne souhaitant développer ses compétences en animation de groupe et en intelligence collective

Objectifs :

- Vivre l'expérience d'émergence de l'intelligence collective en travaillant sur un projet
- Acquérir des outils de facilitation en utilisant les métaphores, le dessin et le Clean Language
- Adopter la posture et le rôle de facilitateur "clean" et d'animation de groupe

Programme :

- Émergence de l'intelligence collective par les métaphores
- Clean Language, technique de questionnement des métaphores dans un groupe
- Construction d'une vision partagée « bottom-up » à partir des métaphores individuelles
- Métaphores et leur logique dans la recherche des solutions (Table ronde)
- Question Sextuple pour partager l'expérience et s'engager dans l'action
- Quatre leviers de l'auto-motivation, outil de performance collective
- Boussole du Clean Coaching pour structurer vos animations en quatre étapes.
- Rôle et posture de facilitateur dans la dynamique de groupe.

À l'issue de la formation, vous aurez les outils et le savoir-faire pour concevoir vos propres animations dans l'esprit du Clean : neutralité, minimalisme et confiance dans le processus et l'intelligence collective.

Méthodologie et moyens pédagogiques :

Pédagogie active qui alterne les apports techniques et leur mise en pratique dans un projet partagé. Le feedback appréciatif renforce la co-apprenance et la cohésion entre les participants.

Supports : Diaporama, Livret de participant (PDF), Fiches d'exercices (PDF et Chat)

Modalités d'évaluation :

- Recueil des attentes en amont de la formation
- Évaluation continue des acquis durant la formation
- QCM
- Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation

Formatrices :

- [Bogena PIESKIEWICZ](#) formatrice, superviseure, autrice du « Manuel de Clean Coaching », 2^e édition 2021, InterEditions, membre du Collège d'Experts en Clean Language, France.
- [Caroline MASSYN](#), formatrice en Clean Language, graphothérapeute, coach, membre du SGPF et du bureau de l'Association du Clean Language, France.

Dates :

Mercredi 9 et jeudi 10 avril 2025

Horaires et format :

- Horaires : 9.00 – 12.30h et 14.00 -17.30h en présentiel.
- Durée : 14 heures de formation
- Lieu : IFM, FONCTION2, 2 avenue René Coty, 75014 Paris

Conditions d'accès :

- Prérequis : fondamentaux de Clean Language (21h)
- Date limite d'inscription : 15 jours avant le début la formation
- Capacité d'accueil entre 6 et 10 apprenants.
- Si vous êtes en situation de handicap, faites-le nous savoir pour que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Tarifs :

Prix adhérent SGPF : **480,00 € net de TVA** - Prix non adhérent au SGPF : **530,00€ net de TVA**

Inscription:

Par mail, auprès de la coordinatrice de formation du SGPF, Sandrine Lefrançois : sgpf.contact@gmail.com