

## Métaphores et Clean Language en entretien professionnel

### Programme de Formation Clean Language en Coaching 2026

*Le Clean Language s'appuie sur la richesse des métaphores pour révéler des insights profonds. La recherche d'une métaphore personnelle est un processus fascinant qui peut élargir notre compréhension de nous-mêmes et du monde qui nous entoure. En identifiant des images symboliques qui représentent nos valeurs, nos émotions et nos expériences, nous pouvons accéder à une dimension plus profonde de notre être et trouver de nouvelles voies de transformation.*"

*Les métaphores agissent comme des clés qui ouvrent les portes de nos esprits et de nos cœurs. Grâce à des techniques telles que le Clean Language et la logique métaphorique, nous pourrons découvrir des solutions métaphoriques, les tester dans la réalité et observer les effets qu'elles produisent. Lancez-vous dans cette aventure métaphorique et découvrez les trésors de votre imaginaire.*

#### Public

Graphologues, conseillers, facilitateurs, coachs, formateurs et autres professionnels de l'accompagnement.

#### Objectifs

- Exploiter le pouvoir des métaphores dans l'accompagnement professionnel.
- Développer votre expertise en questionnement du Clean Language.
- Adopter une posture de facilitateur Clean : neutre, précise et minimaliste.

#### Programme

- Qu'est-ce qu'une métaphore ? Origines, fonctionnement et logique.
- Origine du Clean Language : David Grove
- Techniques pour explorer les métaphores personnelles en profondeur.
- Rôle et posture du facilitateur en Clean Language.
- Guide d'entretien avec la métaphore personnelle en 4 étapes.
- Boussole du Clean Language : naviguer dans le processus de questionnement.
- Question Sextuple : favoriser la prise de conscience et l'engagement.

## **Méthodologie et moyens pédagogiques**

Pour créer les conditions de co-apprenance, les participants alternent les rôles de client et de facilitateur.

Chaque entraînement est suivi d'un débriefing et d'apports théoriques pour approfondir leurs connaissances et favoriser la progression des apprentissages.

Supports : Livret du participant (PDF), Matériel de dessin.

## **Modalités d'évaluation :**

- Recueil des attentes en amont de la formation.
- Évaluation continue des acquis durant la formation.
- Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation.

Attestation de présence est délivrée, une étape vers la Certification de Facilitateur en Clean Language, en suivant les standards de l'association Clean Language France.

## **Conditions d'accès :**

- Sans Prérequis
- Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.
- Capacité d'accueil : entre 6 et 10 stagiaires.

Si vous êtes en situation de handicap, faites-le nous savoir pour que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

## **Dates : 1 et 2 juin 2026, Paris, 2 avenue René Coty, 75014 Paris.**

- 14 heures de formation de 9h00 à 17h30 en présentiel.

## **Équipe pédagogique :**

- Bogena PIESKIEWICZ - Clean-Coach, Enseignante et Mentore, Autrice du « Manuel de Clean Coaching », InterEditions. Membre du Collège d'Experts en Clean Language en France.
- Caroline MASSYN - Clean-Coach, Graphothérapeute, Formatrice certifiée en Application du Clean Language,

## **Tarifs :**

- Prix adhérent SGPF : 480,00 € net de TVA
- Prix non adhérent : 530,00 € net de TVA

**Inscription :** [Sandrine LEFRANCOIS](mailto:Sandrine.LEFRANCOIS@sgpf.fr), coordinatrice de formation du SGPF [sgpf.contact@gmail.com](mailto:sgpf.contact@gmail.com)

**Contact :** [Bogena PIESKIEWICZ](mailto:Bogena.PIESKIEWICZ@sgpf.fr) & [Caroline MASSYN](mailto:Caroline.MASSYN@sgpf.fr).