COACHING

N° 29
Avril 2024



LE CLEAN COACHING

Guide pour une pratique authentique

Interview du mois
Chloé NORTIER

Etat de l'Art
Bogena PIESKIEWICZ

Expérience de coach
Philippe R. DECLERCQ

EDITO

Le *Clean Coaching*, c'est bien plus qu'une simple technique : c'est une véritable révolution dans la manière d'accompagner et d'être accompagné. Au cœur de cette approche, se trouve une invitation à explorer l'esprit de nos clients d'une manière profondément respectueuse et non directive.

Imaginez un espace où chaque question posée est un miroir tendu à la pensée de nos clients, où chaque mot prononcé résonne comme une invitation à l'auto-exploration. C'est là toute la magie du *Clean Coaching* : offrir un terrain neutre et bienveillant où les clients peuvent explorer leurs pensées, leurs émotions et leurs aspirations, sans la moindre influence externe.

Pour nous parler de l'esprit et de l'approche du *Clean Coaching*, nous avons réuni pour vous les référents francophones de la discipline au sein d'un même numéro avec les interventions de :

- Bogena PIESKIEWICZ, à travers son livre *Manuel du Clean Coaching* ;
- Chloé NORTIER que nous avons interviewée pour vous et qui nous partage sa vision sans oublier son ouvrage, *Le Guide Pratique du Clean Coaching* ;
- Philippe R. DECLERCQ qui nous partage son expérience du *Clean Coaching*, de sa découverte à sa mise en pratique ;
- Solange HÉMERY et Nathalie DE MEYER qui nous offrent un focus sur un des outils du *Clean Coaching* : le *Clean Space*.

Je vous en souhaite une lecture riche et inspirante.



Jérémy RENARD
Coach professionnel certifié RNCP niv. 7 européen
Président Mon Coach Transformation
Créateur et Directeur de publication
du magazine COACHING



Image by Freepik

SOMMAIRE

5

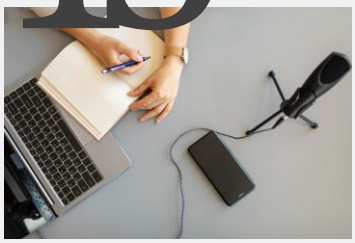


État de l'art

Manuel du Clean Coaching

- par Bogena PIESKIEWICZ

15



Interview de coach

La pratique du Clean Coahing

- avec Chloé NORTIER

23



Expérience de coach

Epurer son coaching avec le Clean Coaching

- avec Philippe R. DECLERCQ

27



L'outil de coach

Le Clean Space

- par Solange HÉMERY & Nathalie De Meyer

35



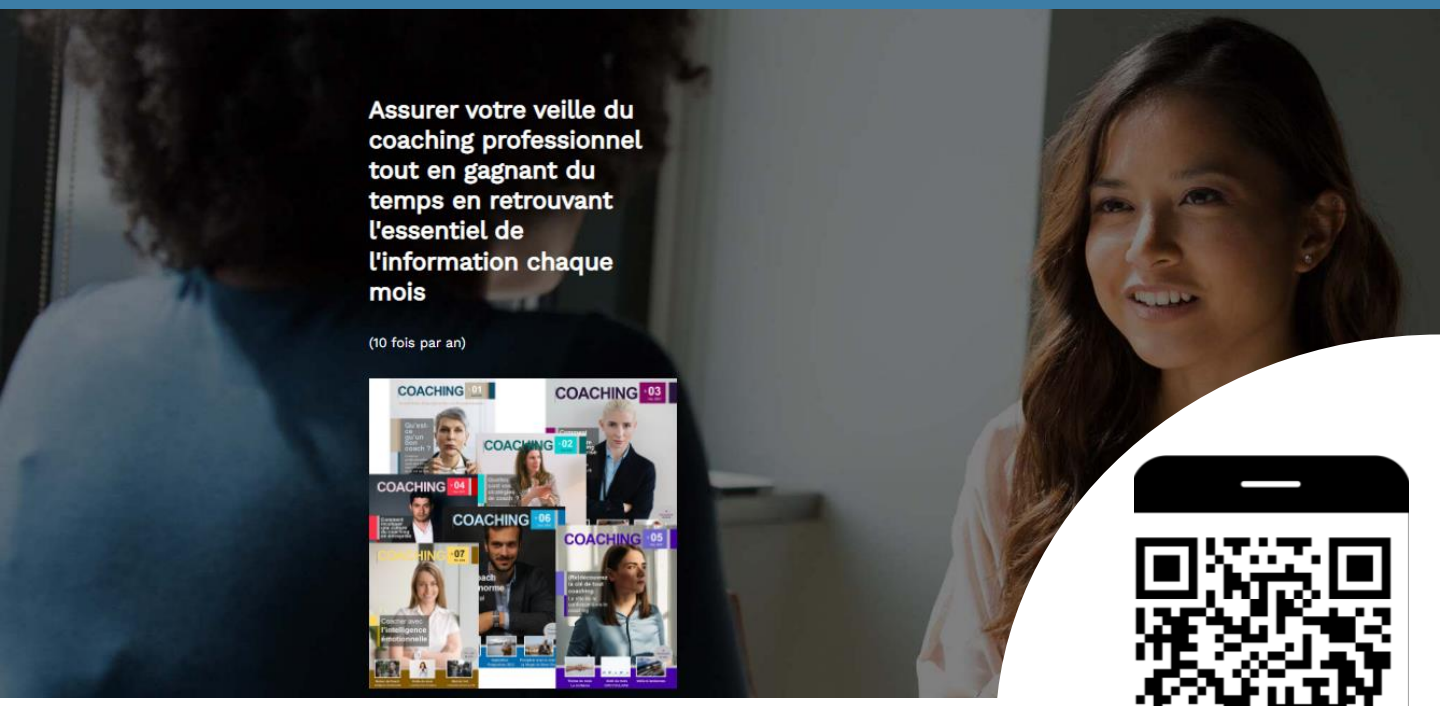
La veille du coach

Actualité sur la période passée et découverte du mois

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

PAS ENCORE ABONNÉ·E ?

DÉCOUVREZ NOTRE FORMULE SANS ENGAGEMENT



Abonnement COACHING

Vos avantages exclusifs



1. Cette offre est sans engagement

Il vous suffira de cliquer sur le lien de désabonnement pour arrêter quand vous voulez.



2. Garantie satisfait.e ou remboursé.e.

La première semaine est gratuite. Vous aurez donc accès automatiquement au premier numéro pour tester le magazine puis 7 jours pour changer d'avis sans justification.



3. Des privilèges (offres et bonus)

Vous recevez régulièrement des réductions privilégiées pour nos offres et des ebooks pour compléter votre veille et vous inspirer.

Lien d'abonnement : https://mag.lecoaching.pro/abonnement

ÉTAT DE L'ART

Manuel du Clean Coaching

– par Bogena PIESKIEWICZ



ÉTAT DE L'ART

Manuel du Clean Coaching

Par Bogena Pieskiewicz

Alors qu'il existe peu d'ouvrages pour nous enseigner le *Clean Coaching* et le mettre en pratique, nous sommes ravis de vous présenter l'un d'eux dans le cadre de la présente rubrique Etat de l'Art : *Manuel du Clean Coaching*.

De plus, nous avons eu l'honneur de rencontrer son auteure, Bogena Pieskiewicz pour nous en parler. Des échanges passionnants que nous avons grand plaisir à vous partager ici.



Titre : *Manuel du Clean Coaching - Accompagner le client avec la puissance de la métaphore personnelle*

Auteurs : Bogena Pieskiewicz

Année : 2021 (2e édition)

Editeur : InterEditions



Bogena Pieskiewicz
Facilitatrice –Coach, auteure
✉ abbp@me.com
http://cleancoaching.eu/fr

Nomade, polyglotte, linguiste, pédagogue et citoyenne du monde, Bogena Pieskiewicz s'est distinguée par la conceptualisation d'une méthode qui unit la rationalité et la puissance de la métaphore dans le cadre du coaching.

Formée en *Emergent Knowledge* auprès de David Grove, créateur du *Clean Language*, en Modélisation Symbolique et *Clean Language* par Penny Tompkins, James Lawley et Jennifer de Gandt.

À partir de son expérience professionnelle et une recherche personnelle, Bogena a créé des outils opérationnels dont le pivot est la Boussole de *Clean Coaching*.

Elle est également l'auteure du *Manuel de Clean Coaching* (2021), deuxième édition augmentée. Elle est aussi membre du Collège d'Experts en *Clean Language* en France, elle anime des formations en France, en Pologne, au Canada et répond à la demande des organisations et associations (ONG).

Bogena occupe d'autres fonctions encore comme :

- L'animation de réseaux de praticiens francophones LabClean 20 ;
- La supervision et mentorat de praticiens en Clean language et EK (Emergence cognitive).

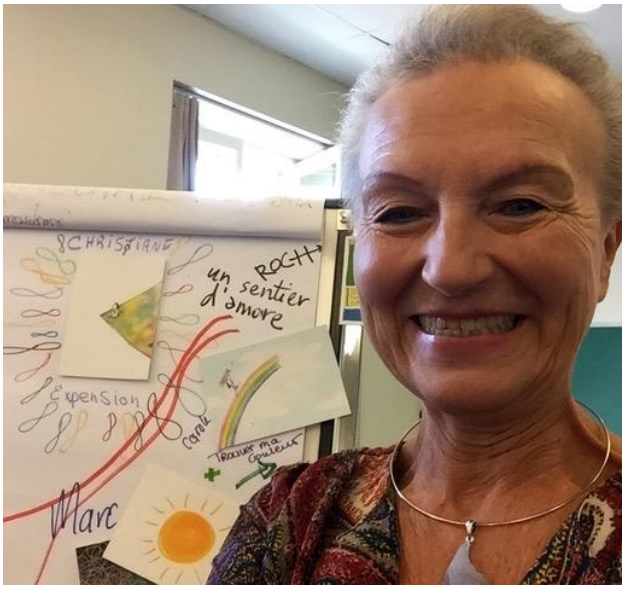
© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Parlons de l'auteure

Bogena Pieskiewicz se présente comme une nomade dans la vie. De Varsovie en Pologne – un pays socialiste, où elle est née, à la vie parisienne. Sa formation universitaire en **langues et en linguistique est devenue le socle de son intérêt pour se comprendre et communiquer** malgré les différences culturelles qui façonnent nos représentations intérieures, et se matérialisent comme le modèle du monde.

De son passage à l'Éducation Nationale, elle retient son expérience de participation aux cercles de qualité et résolution de problème en groupe. Pour prolonger le plaisir d'animer les cercles de qualité elle s'est **formée à la PNL**. Une fois certifiée et expérimentée dans cette discipline, elle forme à son tour à la PNL et en particulier les Polonais, dans sa langue natale. Notons qu'elle contribue à la création de l'Institut Polonais PNL à Varsovie.

Grâce à Jennifer de Gandt, elle a appris le *Clean Language* dès la première formation à la Bouvetière en Normandie. De là, une passion est née. Elle trouve enfin un moyen de communiquer dans le respect du modèle du monde de l'interlocuteur, avec la confiance que le processus de l'accompagnement va **le mener à trouver ses propres réponses grâce à lui-même**.





Le *Clean Coaching* selon B. Pieskiewicz

Selon l'auteure, le *Clean Coaching* se caractérise par 3 éléments essentiels :

- **Une méthode**. Il utilise la synergie entre la pensée rationnelle de la pensée rapide et la pensée lente de la métaphore ;
- **Un ensemble de techniques minimalistes** pour accompagner le client dans le processus, où la métaphore représente ses images intérieures. Guidé par les questions du *Clean Language*, le client découvre les mécanismes de son fonctionnement, ses croyances qui le freinent, ses ressources et valeurs. Quand la métaphore se transforme au cours de cette investigation intérieure, elle modifie la perception et indique les moyens d'atteindre ce que veut vraiment le client. Il imagine des solutions dans la logique de la métaphore qu'il n'aurait peut-être pas trouvé autrement. Quand le client quitte de lui-même la métaphore sous l'impulsion de l'auto-motivation pour agir, il revient vers le registre rationnel.
- **Un l'esprit**. L'esprit clean est un espace où le facilitateur-coach adopte une posture de neutralité en partant du principe que le client est à la barre. Il fait confiance que ce dernier va, à son rythme, trouver le chemin pour agir en accord avec lui-même et son modèle du monde.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

En particulier, notons que le *Clean Coaching* repose sur 4 principes clés :

- Le **respect** du client et de son modèle du monde **;**
- **La neutralité** du coach ;
- L'utilisation du **langage métaphorique** ;
- La **centration** sur le client.

Les 5 apports majeurs du *Clean Coaching*

Pami les nombreux avantages qu'offre le *Clean Coaching*, nous notons en particulier :

1. Une meilleure **compréhension de soi**
2. Une identification des **obstacles** et des **ressources**
3. Le développement de **solutions créatives**
4. Une augmentation de la **confiance en soi**
5. La croissance de l'**auto-motivation**

Inspiration et intention derrière la rédaction du livre

Première particularité, de par la formation de l'auteure, le texte a été écrit avec **un regard de neurolinguiste.**

Ensuite, le Manuel de coaching répond à une **demande du client**, lui-même client du *Clean Coaching*. Pour obtenir ainsi un écrit de la discipline ainsi mise en œuvre. De même **pour les étudiants du *Clean Coaching*** qui demandaient un support post-formation. Ce qui explique dans le même temps le nom de « manuel ». En effet, nous rappelons qu'il faut pratiquer après la formation. Cette dernière serait vaine sinon. C'est une des intentions du livre qui accompagne ainsi son lecteur pour appliquer le *Clean Coaching,* dans le prolongement de sa formation, en expliquant les concepts et en fournissant des exemples.

Une autre intention est de présenter les outils créés par l'auteure. Par exemple, la boussole, la question sextuple, des modèles de questionnement mais aussi des applications hybrides du *Clean Coaching*. A titre d'illustration, citons une hybridation entre le célèbre modèle GROW et le *Clean Coaching* pour une application spécifique en entreprise.

En synthèse, les intentions du livre sont de :

- **Faire connaître et promouvoir** l'esprit du *Clean Coaching* et de ses techniques ;
- Fournir un **guide d'entraînement** pour les personnes formées ;
- Donner envie de créer des **applications hybrides** comme nous l'avons illustré avec le modèle GROW ci-dessus. Pour aller plus loin, c'est ainsi que la deuxième édition du Manuel, s'est enrichie. En voici quelques exemples supplémentaires : *Appreciative Inquiry*, *Clean World Café*, vision collective, créativité participative dans la conduite de projets et résolution de problèmes.



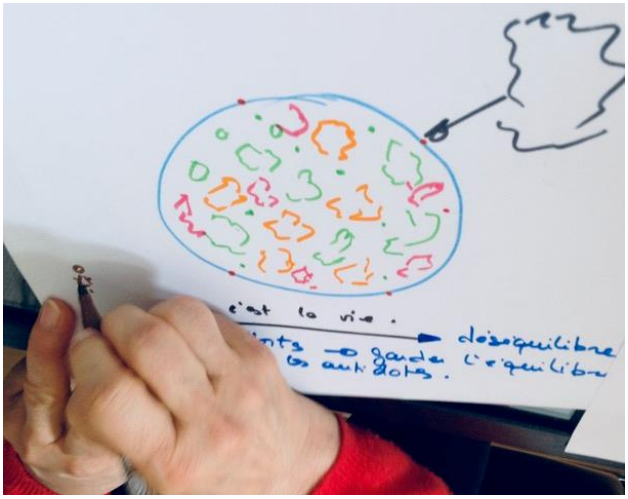
© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Spécificités et forces du *Clean Coaching*

Le clean coaching se distingue des autres approches de coaching par **son utilisation du langage métaphorique**. Les métaphores sont des symboles ou des images qui peuvent nous aider à mieux comprendre nos expériences et nos émotions. En utilisant des métaphores, les coachs *Clean* peuvent aider leurs clients à accéder à des ressources qu'ils ne savaient avoir eux-mêmes.

Le *Clean Coaching* est également une **approche centrée sur le client**. Cela signifie que le coach ne donne pas de conseils aux clients, mais les accompagne dans un processus d'investigation intérieure pour trouver leurs propres solutions.

Enfin, le clean coaching est **une approche basée sur la neutralité, l'acceptation de la double confiance**. C'est-à-dire que le facilitateur fait confiance au processus d'une part et au fait que le client a les réponses à ses questions d'autre part. Il admet aussi que le client peut avoir besoin de temps. Il ne le presse pas. Le coach *Clean* respecte le temps dont a besoin le client pour apprendre de ses expériences et changer à son rythme. Le changement est la conséquence de la transformation des images et des représentations intérieures dans le processus de la maturation personnelle. Précision étant faite que la transformation s'opère pendant et entre les séances. Quant à la métaphore, elle facilite ce processus que l'auteure compare à « la pâte à modeler de l'esprit ».



Exemple n°1 de mise en pratique du *Clean Coaching* par l'auteure

Séance de coaching individuelle en présentiel

L'objectif est l'amélioration de la performance commerciale.

Une jeune femme qui a été recrutée comme un haut potentiel commercial vient me voir pour améliorer ses chiffres de ventes. Attentive aux métaphores spontanées de mes clients je ne laisse pas passer l'expression, où elle m'explique « Je peux être un requin en affaires ou me transformer en assistante sociale ». Elle prend conscience que le requin représente sa capacité à gagner à tout prix pour vendre de juteux placements financiers, mais d'un autre côté elle a tendance à déconseiller les placements à risques.

À l'issue du coaching la coachée réévalue ses objectifs et s'oriente vers son ancien métier de conseillère en immobilier.

3 propositions aux coachs qui souhaitent intégrer le *Clean Coaching* dans leur pratique

En premier lieu, **être capable d'expliquer simplement ce qu'est le *Clean Coaching***. Cela implique de comprendre les principes fondamentaux du *Clean* Coaching et d'être en mesure de les communiquer clairement à ses clients. N'oublions pas que l'approche du *Clean Coaching* peut surprendre et il convient que cela reste le plus naturel possible pour le client.

Capter quand le client utilise lui-même spontanément une métaphore et cherche de nouvelles idées avec elle. Pour le coach, c'est certainement un bon moment pour basculer en *Clean Coaching*.

Troisième élément, **créer un visuel** pour intégrer et présenter le cadre du *Clean* dans les séances *Clean*. Cela aidera les clients à comprendre la structure des séances et à se sentir plus à l'aise dans le processus.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD



Exemple n°2 de mise en pratique du *Clean Coaching* par l'auteure

Séance de coaching collective en ligne

L'objectif est l'élaboration d'une vision commune pour un projet éducatif européen.

Contexte :

Trois formateurs professionnels, collaborant pour la première fois, se réunissent avec le besoin d'élaborer une vision commune pour un projet éducatif financé par l'Union européenne. Le projet vise à concevoir un programme éducatif, avec ses contenus et supports pédagogiques, destiné aux enseignants et éducateurs des établissements scolaires. Le thème du projet est la prévention de la violence faite aux femmes.

Méthode :

Je leur propose la méthode "bottom-up", qui consiste, à partir de métaphores personnelles, à construire une vision métaphorique commune. Les questions du *Clean Language* servent à identifier ce qui est important pour chacun d'eux et quels sont leurs besoins pour réussir ce projet.

Développement :

Le développement se fait à partir de trois métaphores individuelles :

- L'une représentant la diversité des participants comme un panier avec des pommes qui ont différents goûts, parfums, couleurs et temps de maturité ;
- L'autre représentant une randonnée pour atteindre un col et admirer la vallée ;
- La troisième représentant un canon de jazz, où l'on joue sur un thème ;

Une vision collective se dégage, comprenant les éléments symboliques communs. Des trois métaphores, émerge celle de la cordée en montagne, où chacun apporte sa contribution qui se retrouve dans les sacs à dos des autres.

Conclusion :

L'atterrissage dans la réalité permet de s'engager dans l'action et de répartir les tâches. Le résultat est un programme élaboré en trois semaines. Les trois formateurs, ayant pris goût à travailler ensemble, ont créé par la suite une fondation à vocation sociétale et éducative qu'ils ont appelée "le fruit de la rencontre". (Lodz, Pologne).

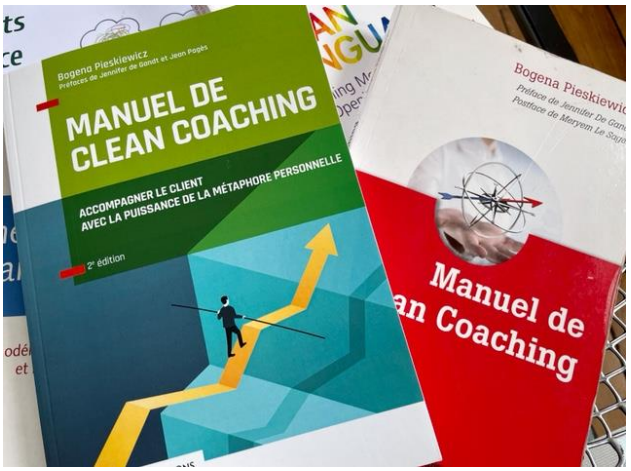
© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Perspectives et évolutions du *Clean Coaching*

Selon l'auteure, le *Clean Coaching* a un avenir très prometteur. Elle nous livre plusieurs tendances qu'elle voit émerger et qui présage :

- **Une meilleure qualité d'écoute et de communication pour accueillir les différences**. Le *Clean Coaching* peut en effet aider les coachs à développer une meilleure qualité d'écoute et de communication. Cela est important car cela permettra aux coachs de mieux comprendre leurs clients et de créer un espace sûr et inclusif pour qu'ils puissent explorer leurs pensées et leurs sentiments ;
- **L'accompagnement de la transition climatique** en répondant au besoin de créer de nouvelles histoires. Le *Clean Coaching* peut aider les gens à faire face aux défis de la transition climatique. Cela est important car cela permettra aux gens de trouver un sens et un but dans leur vie, même face à l'incertitude et au changement ;
- **Un rôle positif dans le coaching santé**. Ici, le *Clean Coaching* peut être utilisé efficacement pour promouvoir la santé et le bien-être. Cela est important car cela permettra aux gens de vivre une vie plus saine et plus heureuse.
- **Mieux préparer les générations futures** via le coaching des enfants. Cela se fera en adaptant les questions à leur niveau. Par exemple, des questions plus courtes. Le *Clean Coaching* peut être utilisé efficacement pour coacher les enfants. Cela est important car cela permettra aux enfants de développer des compétences et des stratégies d'adaptation qui les aideront à réussir dans la vie.





Mot de l'auteure pour les lecteurs du magazine COACHING

"Après avoir transmis le flambeau de la formation en Clean Coaching aux personnes que j'avais déjà formées dans cette approche (en France, en Pologne et au Canada), j'envisage de consacrer encore plus de temps à l'écriture. Je suis actuellement en train de finaliser la traduction du Manuel de Clean Coaching en polonais et envisage de le traduire dans d'autres langues, y compris les langues slaves. J'ai également un projet de guide d'auto-coaching Clean basé sur mes propres pratiques de Clean Space, l'émergence cognitive, les cartes mentales métaphoriques et les rêves comme messagers sous forme de métaphores."

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Cas d'application n°1 du *Clean Coaching*

Le *Clean Coaching* au service de la transition climatique



Texte de Dominique Barbès

Introduction

En tant que coach engagée dans le domaine du climat, je m'interroge : comment accompagner au mieux mes clients face aux défis de la transition climatique ? La situation planétaire, en effet, impacte tous nos clients. Cela crée de nouveaux besoins, aspirations et interrogations qui demandent des approches innovantes en coaching.

Intégration des principes de l'entreprise à visée régénérative

J'ai récemment pris connaissance des neuf principes du Vivant, une boussole nouvelle vers un modèle d'entreprise à visée régénérative, qui respecte les limites planétaires. Je l'interprète comme une invitation à repenser nos modes de fonctionnement et à œuvrer pour la régénération des écosystèmes.

Synergie entre le *Clean Coaching*, la métaphore et l'esprit *Clean*

Dans le domaine du coaching climatique, j'observe que nous utilisons spontanément la métaphore, soit en coachant avec le support de la nature – qui devient une métaphore vivante –, soit en développant de nouveaux récits inspirants et accompagner ainsi les clients dans leur transformation. Je suis convaincue qu'en associant le *Clean Language* aux métaphores qu'ils utilisent déjà dans leur pratique actuelle, avec l'esprit *Clean*, nous pouvons rendre ces pratiques plus robustes encore.

Développement des applications concrètes

Le *Clean Language*, avec ses techniques basées sur l'écoute attentive et le questionnement respectueux, peut s'avérer particulièrement pertinent pour accompagner les clients dans la prise de conscience de leur impact sur l'environnement et dans la définition d'objectifs inspirants et réalisables en faveur d'un monde meilleur.

De plus, l'esprit *Clean*, qui met l'accent sur la collaboration, la créativité et surtout l'émergence de solutions positives favorise l'émergence de nouvelles perspectives et d'actions collectives pour relever les défis climatiques.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Cas d'application n°2
Le *Clean Coaching* pour les enfants

Texte de Keita Priem-Moy

Quelles sont, selon vous, les principales forces de la métaphore en coaching ?

La force principale est son décentrage émotionnel pour les accompagnements que j'ai effectués.

Avec les adultes mais aussi et surtout avec les enfants qui sont toujours connectés avec leur enfant intérieur. Ils entrent facilement dans les voies métaphoriques. Souvent pour affronter une difficulté sans la revivre.

J'ai observé une réelle efficacité en utilisant les jeux et en particulier les Lego© pour accompagner les métaphores.

Avez-vous observé des changements significatifs chez vos clients grâce à l'utilisation de la métaphore et du *Clean Language* ? Si oui, lesquels ?

Oui très nettement. J'ai l'exemple d'un enfant qui subissait un harcèlement violent. Après 4 séances en *Clean Lego*, il s'est mis en mouvement, a réalisé ses plans d'actions élaborés au fur et à mesure de ses prises de conscience. Par la suite, il est devenu un souteneur auprès d'autres enfants dans la même situation.

Quelles sont vos suggestions pour améliorer et enrichir notre pratique de la métaphore en coaching ?

Créer des questions plus courtes et accompagner davantage les enfants à exprimer les métaphores qui leur viennent.

Cas d'application n°3
Le Clean Coaching pour la santé

Texte de Carole Hardy

La métaphore du client est la représentation mentale de ce qu'il vit, ressent, pense et en la transformant métaphoriquement il y a une transformation également dans l'autre sens c'est à dire sur ce qu'il vit, ressent, pense.

Si les médecins utilisaient la métaphore de leurs patients en posant des questions du *Clean Language*, la maladie ou douleur serait mieux comprise.

En tant que coach de santé, le *Clean Language* est un outil précieux dans ce sens.



© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Vous préférez la formule d'abonnement classique ?

3 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
		

… ou retrouver les anciens numéros ?

COACHING MAG

Retrouvez-nous sur : lecoaching.pro

ou **écrivez-nous** à lecoachingpro@gmail.com



INTERVIEW DE COACH

La pratique du Clean Coaching

- avec Chloé NORTIER

INTERVIEW DE COACH

La pratique du Clean Coaching

Avec Chloé Nortier

Interview menée par Béatrice Roby, coach professionnelle, formée au Clean Language



Et alors le coaching. Et quand on dit coaching, comment arrive-t-on au Clean Coaching ?

Je dirais que le *Clean Coaching* est vraiment venu à moi, et ce, **via un chemin parsemé de signes**. En fait, quand j'ai voulu me former au coaching, j'avais rencontré une coach qui m'avait expliqué l'importance de choisir une formation qui me convienne vraiment. Elle m'avait alors recommandé trois ou quatre formations et, en faisant mes propres recherches, j'ai eu un coup de foudre pour *LKB School of Coaching*. Pourquoi ? Cela peut paraître bizarre, c'est parce qu'il y avait une fougère sur le site et que la Nouvelle-Zélande était quelque chose de très important pour moi. Une espèce d'attirance, sans trop savoir pourquoi. J'ai appelé Lynne Burney et cela l'a fait ; j'ai décidé de me former avec elle en coaching individuel puis dans la foulée en coaching d'équipe puisque c'était surtout ce qui m'intéressait au départ.



Chloé NORTIER

Coach professionnelle, superviseure, auteure

✉ contact@pathway.fr

https://www.pathway.fr

De formation initiale scientifique, Chloé fait ses études à l'ISTOM en agronomie tropicale. Après cela, elle continue en Angleterre où elle obtient un master en *Land Resource Management*, autour de questions et de problématiques sur les ressources naturelles. Puis, après un début de carrière en Angleterre dans le consulting en environnement industriel, elle rentre en France et obtient cette fois un DESS d'informatique. S'ensuivent plus de 10 années, en tant que responsable de l'informatique de la recherche d'un sélectionneur végétal.

Cholé exerce donc une première partie de carrière technique et scientifique au service principalement de chercheurs avec le côté très normalisé de l'informatique. En pratiquant ce métier, elle se rend compte que, quand on maîtrise le technique, le scientifique, la qualité, l'organisation, les processus, c'est surtout l'élément humain qui va jouer principalement dans la réussite d'un projet.

Elle bascule alors naturellement vers le coaching après 15 années de travail en tant que consultante. Une bascule qui s'est amorcée en axant son travail sur les aspects humains et plus seulement sur des aspects techniques et organisationnels.

Puis, elle sera amenée à se spécialiser dans le *Clean Coaching*, jusqu'à en devenir une référente en France, incluant l'écriture d'un livre qui appuie sa notoriété dans cette discipline.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Et c'est lors du deuxième module de formation que j'ai rencontré pour la première fois le Clean : un des participant bloquait sur quelque chose d'ordre très émotionnel. A cet instant, Lynne a utilisé une technique qui m'a alors paru un peu étrange pour le faciliter. **J'ai été bluffée par l'approche et le résultat.** Quand je lui ai demandé ce qu'elle a fait, elle m'a répondu tout naturellement : « Ça, c'est du Clean ! ».

Il faut savoir que Lynne a travaillé avec David Grove, le créateur du Clean, et que cette approche est donc très présente chez elle. Il y a toujours un peu de morceaux de Clean parsemés çà et là dans ses formations …

C'est ainsi que, petit à petit, j'ai commencé à voir se dessiner quelque chose qui m'intriguait et me plaisait vraiment.

Lors du dernier module, Lynne a proposé un exercice où le coach n'a à sa disposition que quelques questions, Clean évidemment, pour faciliter son client. Et il doit ne poser que ces questions-là. **Mon expérimentation en tant que cliente a alors été incroyable.** Il s'est vraiment passé quelque chose de très fort pour moi. J'ai réussi à traverser quelque chose en moi, comme un vide, une sorte de néant et à en ressortir transformée. Et ce, avec juste quelques questions et une grande rigueur de la part de ma facilitatrice…

C'était alors une évidence : je me suis formée au Clean.



Image by Freepik



Photo de AARN GIRI sur Unsplash



Donc, tu t'es formée. Et cette formation au Clean, qu'est-ce que cela a créé chez toi ?

Je sortais de 15 ans de consulting à l'international, de gestion de projets conséquents. J'étais vraiment très focalisée résultat et habituée, en bon chef de projet, à porter beaucoup de choses. Le Clean a été extraordinaire pour moi parce que **derrière l'outil et la technique, le Clean génère une posture**. Une posture qui m'a permis de quitter ma posture de consultant expert, pour basculer dans une vraie posture de coach, à savoir cette posture de facilitateur qui garde une juste distance et n'interfère pas dans les représentations de son client.

Et ce, sans compter que je suis aussi quelqu'un d'extrêmement sensible. **La posture Clean m'a vraiment apportée une sécurité en tant que coach** car elle m'a permis de garder une forme de détachement émotionnel tout en ayant une réelle empathie, et de développer la capacité de rester en lien à la bonne distance pour voir le système du client se révéler. Et cela, sans interférer.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD



Photo de Ugo Mendes Donelli sur Unsplash

Et c'est quoi le Clean, le *Clean Coaching* pour toi aujourd'hui ? Quelle définition tu donnerais ?

Pour répondre, j'aimerais commencer par un peu d'histoire. Le Clean est au départ une technique thérapeutique, fruit du travail de David Grove. **Un travail sur les paysages métaphoriques du patient, utilisant un mode de questionnement extrêmement épuré.** C'est la première technique : le *Clean Language* initié au début des années 80, formalisé par Penny Tompkins et James Lawley dans les années 90. Viennent ensuite, au début des années 2000, deux autres techniques : *le Clean Space*, l'utilisation de l'espace et des déplacements dans l'espace comme source d'émergence d'information, puis *la Puissance du Six*, l'utilisation itérative d'un questionnement minimaliste.

David Grove était vraiment un explorateur dans l'âme et il encourageait tous les participants et les communautés avec lesquelles il travaillait, **à développer leurs propres applications de ses méthodes à leurs domaines d'expertises**. Et parmi eux, il y avait des coachs ou des personnes qui s'intéressaient au coaching, et c'est ainsi que sont apparues les premières applications du Clean au coaching, donc le *Clean Coaching*.

En France, l'une des pionnières a été Lynne Burney. Elle a ouvert son école de coaching dans les années 90 et a découvert le Clean et rencontré David par l'entremise de Jennifer de Gandt. Et quand David Grove, nous a quitté en 2008, elle a lancé la première formation de *Clean Coaching* au sein de son école.

En fin de compte, **le *Clean Coaching*, c'est quelque chose au croisement de l'approche Clean et du coaching.** À savoir l'emprunt à la partie Clean, du questionnement épuré, du travail dans les métaphores du client, de l'utilisation de l'espace comme source d'information ; un travail d'exploration en profondeur et un travail d'émergence qui limite, du fait de sa forme et par la posture qu'il induit, l'effort cognitif et les résistances du client. Et de l'autre côté, le coaching avec son processus global : une focalisation sur un objectif initial, des indicateurs, des points sur les évolutions et des mises en action.



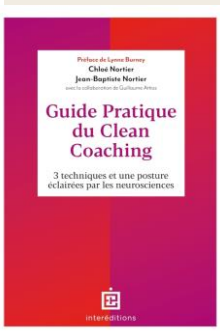
© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Et comment en es-tu venue à l'idée de ce livre ?

Il y a plusieurs choses qui se sont passées en parallèle.

La première, c'est que le livre que j'aurais aimé lire sur le *Clean Coaching*, je ne le trouvais pas. Et ce, même dans les ouvrages en anglais qui sont pour la plupart très orientés Clean mais beaucoup moins focalisé coaching. Devenue membre du collège des experts Clean France, et formatrice en Clean, **je ressentais comme un manque et le désir de documenter et transmettre le *Clean Coaching* est apparu**.

Ensuite, **il y a eu la rencontre de Guillaume Attias. Au départ je l'avais sollicité pour échanger sur nos expertises mutuelles dans l'idée d'écrire un article au croisement du *Clean Coaching* et des neurosciences**. Devant la richesse de nos échanges et la complexité du sujet, nous étions d'accord pour conclure que ce serait plutôt un livre, mais n'étant ni l'un ni l'autre fait pour l'écriture… nous avons décidé d'animer ensemble des séries de conférences sur l'approche Clean ! Cela nous a permis de bien avancer sur la compréhension du Clean vu des neurosciences, de voir à quel point David Grove était un génie : les techniques qu'il a développées et la posture associée mettent tout en œuvre pour faciliter l'engagement et le travail en profondeur chez nos interlocuteurs…



Titre : *Guide pratique du Clean Coaching : 3 techniques et une posture éclairées par les neurosciences*

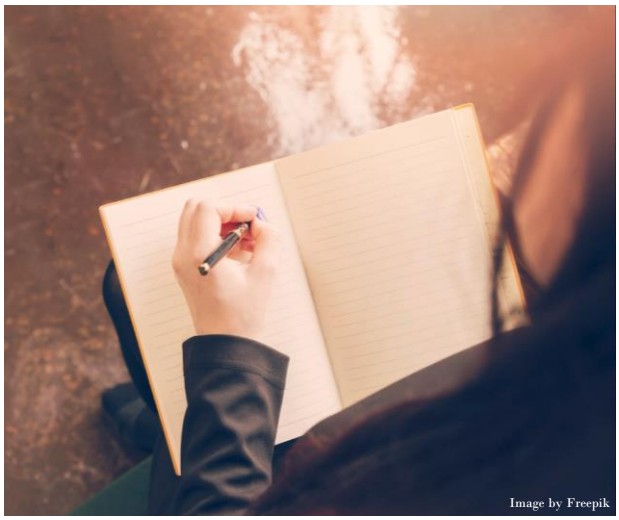
Auteurs : Jean-Baptiste Nortier, Chloé Nortier, Guillaume Attias

Année : 2023

Editeur : InterEditions

Et dernier ingrédient pour le livre, et non des moindres, **Jean-Baptiste Nortier, mon conjoint et associé dans notre cabinet de coaching, qui est lui-même coach certifié et praticien Clean, et qui adore écrire !**

Tout était prêt, aligné pour cette nouvelle aventure : l'écriture de notre livre sur le *Clean Coaching*.


Image by Freepik

Et alors l'écriture ? Si tu nous parlais écriture, comment cela s'est-il passé ?

D'abord, on ne se serait pas lancé si on n'avait pas eu un éditeur. J'ai contacté François aux éditions Dunod, qui avait publié l'ouvrage de Bogena, puis nous lui avons envoyé le plan, les deux premiers chapitres et nos intentions. Il nous a fait confiance et la maison d'édition a donné son aval. C'était en mars 2023. A partir de là, **nous sommes tous entrés dans une phase très active de conception, d'élaboration et d'écriture.** Guillaume et moi, une fois par semaine, faisions une réunion en ligne que l'on enregistrait pour prendre les notes. Ensuite je posais cela en vrac sur Word et Jean-Baptiste reprenait tout et réécrivait en gardant la cohérence de l'ensemble. Et début juillet, on remettait le manuscrit qui finalement est sorti au mois de novembre. Donc, ça a été rapide et surtout très intense.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Je vais rentrer un peu plus dans le détail. Quelle est la différence entre coaching et *Clean Coaching* ?

Le *Clean Coaching*, c'est bien évidemment du coaching. Et si je me réfère aux retours des coachs qui viennent aux ateliers découverte que je propose régulièrement, le commentaire le plus fréquent est : « ça va très vite et très en profondeur ». Ce que favorise le *Clean Coaching*, c'est une posture, une posture de coach facilitant. En fait, quand on regarde globalement, il y a deux aspects du coaching, le côté entraîneur et le côté facilitateur. **Le *Clean Coaching* est plutôt 100% facilitateur.**


Image by Drazen Zigic on Freepik

Le Clean est, par rapport à d'autres techniques, intégralement au service de la facilitation de l'émergence chez le client. Je précise, même si c'est un peu technique, qu'il s'agit de l'émergence du système du client pour lui-même, pour qu'il se révèle à lui-même. De fait, lorsque l'on facilite en Clean, il n'est pas rare qu'en tant que coach, on ne comprenne pas le système du client. En revanche, lui, **il le voit, l'appréhende et se transforme.** Et cela, c'est vraiment une grande spécificité du Clean : le *Clean Coaching* est vraiment au service de la représentation de la problématique du client pour lui-même, en aucun cas pour le coach. C'est un type de coaching dans lequel les inférences des représentations du facilitateur sur celles du client sont minimisées. D'une certaine façon, on peut dire que le facilitateur Clean s'efface, disparaît presque.

En ce sens, le coach Clean honore les univers du client, ses représentations et ses paysages métaphoriques. Et là, il se passe quelque chose… Souvent en quelques questions, on n'est plus sur le sujet projeté en surface par le client, on est sur le sujet plus profond. Et en effet, **cela va très vite, en profondeur, là où il y a besoin de travailler** dans le système. Et ça, c'est vraiment une spécificité du *Clean Coaching*.

Quel conseil tu donnerais à des coachs qui sont formés au coaching selon les normes des fédérations d'aujourd'hui : comment intégrer le *Clean Coaching* dans leur pratique?

Avant de se former, il y a, à mon avis, une étape préalable : aller expérimenter le Clean en tant que client avec un facilitateur qui connaît bien le Clean. **Je conseillerai donc de commencer par faire une séance avec un praticien Clean chevronné** : ce peut être une séance de coaching, de thérapie, ou de supervision. Moi-même, en tant que superviseur, j'utilise très fréquemment le Clean en séance de supervision.

Je préconise de commencer comme cela parce que c'est vraiment une technique qu'il faut avoir vécue pour savoir ce qu'elle fait. Une fois qu'on a ce vécu-là, il y a **plusieurs formats pour aller plus loin et apprendre : des ateliers découverte, des formations courtes et des formations plus longues, certifiantes**.

Et il y a bien sûr les livres, dont le nôtre où l'on présente notre savoir, notre expérience du Clean, les 3 techniques, la posture, des transcriptions, et l'éclairage des neurosciences. Mais on sait très bien que **le Clean, ça se pratique**. Je dis toujours que le *Clean Language*, c'est comme une langue étrangère. Et comme toute langue étrangère, quand on commence à la parler, on fait des approximations. Nous avons d'ailleurs listé dans le livre des erreurs communes, et ces erreurs, on ne les lève qu'en pratiquant…

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Pour ce qui est de l'intégration du *Clean Coaching* dans une séance, il y a plusieurs niveaux d'utilisation du Clean. **On peut commencer par une séance en utilisant des questions Clean en entrée puis faire les mises en action et la clôture avec du Clean.** Et ce niveau d'acquisition-là est assez aisé. Ce qui est plus complexe à maîtriser, c'est toute la partie émergence et exploration, où là, cela peut être du *Clean Language*, du *Clean Space* ou de la *Puissance du Six*, techniques qui demandent une plus grande maîtrise. Mais des séquences de Clean peuvent être utilisées dans une séance à certains moments et faire vraiment la différence. Ensuite, les coachs qui ont une appétence pour cette technique, font, quand le sujet s'y prête, des séances entières en Clean.



Et maintenant, comment intégrer du Clean dans les entreprises en tant que coach d'entreprise ou même au sein des RH et du management ?

Le *Clean Coaching* est une approche du coaching accessible et pertinente pour tous les coachs professionnels en entreprise. **Pour ce qui est des RH et du management, la question se pose de la légitimité du questionnement et de la posture**.

Aujourd'hui, je travaille sur ce que j'appelle le *Clean management*, c'est-à-dire **l'utilisation de certains aspects du Clean en management**. Je suis sur une phase d'expérimentation et de recherche où je travaille à nouveau avec Guillaume Attias. Un des objectifs est de bien comprendre et cerner les subtilités, les autorisations et permissions, qui entrent en jeu dans la relation, d'identifier quand et comment utiliser de façon respectueuse et pertinente le Clean.

Ensuite, au niveau des RH, **j'ai déjà formé des responsables de cabinets RH et des DRH au *Clean Coaching***. La technique peut être maîtrisée en tant que telle, la difficulté est, là encore, de bien appréhender et cerner quand l'utiliser, et de savoir identifier et mettre en place des conditions pertinentes et propices à son utilisation.



Et Aujourd'hui, comment tu vois évoluer le *Clean Coaching* dans l'évolution du coaching ? De manière réaliste et ton rêve ?

Mon rêve, ce serait de « cleanifier » le coaching, au sens de faire en sorte que cette posture Clean soit plus présente dans le coaching. Et quand je parle de la posture, je ne dis pas qu'il faut être Clean tout le temps dans la pratique. Mais ce que je trouve extraordinaire dans la posture Clean, c'est que, quand on la maîtrise bien en tant que coach, on fait le choix d'être Clean ou de ne pas l'être. Et quand on fait le choix de ne pas l'être, on s'interroge : c'est au service de qui ? Et ainsi on peut se garantir que c'est au service de son client. **La maîtrise du Clean permet ce niveau de conscience.** Et il y a certainement d'autres approches qui permettent d'arriver à cela, mais c'est par le Clean que je l'ai fait.

Ensuite, si on reste plus réaliste, nous sommes dans une période complexe, de crises successives, plus ou moins traumatiques pour les personnes. Et dans un environnement peu stable, en perpétuelle transition, **le *Clean Coaching* permet de travailler sur la complexité des systèmes, individuel et collectif, et sur l'émergence de solutions à intégrer pour faciliter les transformations.**



Image by gpointstudio on Freepik

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Le *Clean Coaching* apporte aussi **un champ dans le coaching pour aborder ce que j'appelle les zones de fracture**, c'est-à-dire de toucher du doigt les limites des traumas ; sans les traiter, sans les résoudre, mais de les aborder dans un champ métaphorique qui limite les résistances. Il permet de voir apparaître quand les traumas s'invitent dans le système du client et le perturbent. Et en le nommant, le coach invite son client à en prendre conscience, à travailler sur les stratégies dans son coaching, et puis à faire le choix d'aller au besoin voir un thérapeute.

“ Le Clean est une excellente technique pour rendre audible et visible ce qui est.”



Alors, je sais que ton livre comprend plusieurs exemples de séances. Est-ce que tu pourrais nous donner un petit exemple ou une étude où le Clean a vraiment bien fonctionné ?

J'ai envie de t'en donner un qui n'est pas dans le livre et où l'utilisation du Clean a vraiment fait la différence.

Une dirigeante qui suit un coaching avec moi, arrive un jour à sa séance avec « une boule au ventre ». C'est classique, on travaille pendant plusieurs séances sur la gestion du temps, l'organisation de son CODIR, le stress... et puis vient une séance compliquée où se mélange le pro, le perso, la confiance en soi, enfin, beaucoup de choses. Je choisis de la faire travailler en Clean avec des cartes, des cartes faites à partir des peintures de Jean-Baptiste. Et quand je lui pose la question Clean : « et où est … ? » Parfois, c'est dans la carte et parfois, c'est chez elle. Elle fait une série allers-retours et son système progressivement évolue. Si bien qu'à un moment, quand je lui pose à nouveau la question : « et où est… ? » Elle me dit : « c'est là, au niveau du ventre ». Je lui pose des questions classiques de développement en Clean et elle finit la séance avec « Flubber » une petite boule rose, pelucheuse, toute douce, et plus de boule au ventre. C'était il y a huit ans, et récemment, cette personne m'a rappelé dans une autre situation personnelle très intense, et elle m'a reparlé de son « Flubber ».

C'est un exemple de ce que peut faire le *Clean Coaching* : créer des ressources puissantes parce qu'elles sont vraiment propres à la personne, qu'elles ne sont pas projetées par le coach. Des ressources qui traversent le temps et dans son cas, une métaphore incarnée, qui représente sa confiance en elle, **et sûrement beaucoup d'autres choses auxquelles je n'aurais jamais accès...**



On arrive à la fin de notre entretien. As-tu envie de dire ou de partager autre chose sur ton livre ? Qu'est-ce que tu aurais envie de dire qui n'a pas été dit ?

Dans les périodes que nous traversons, je pense que c'est le moment d'aller vers des choses plus subtiles, d'aller explorer des choses qui sont plus profondes. Or, le Clean est une technique extraordinaire pour aller dans ce sens. Le Clean est une technique qui a fait ses preuves de manière empirique, on sait que ça marche. Et ce qui est formidable, c'est qu'en plus, maintenant, les neurosciences nous donne un éclairage qui en explique en partie le pourquoi, et nous amène à approfondir et aller plus loin, à faire les choses plus en conscience. **Cela amène le coaching à un autre niveau où le coach fait les choses plus en conscience.** Et cela fait partie des compétences visées dans les plus hauts niveaux de coaching, et ce pour toutes les fédérations.

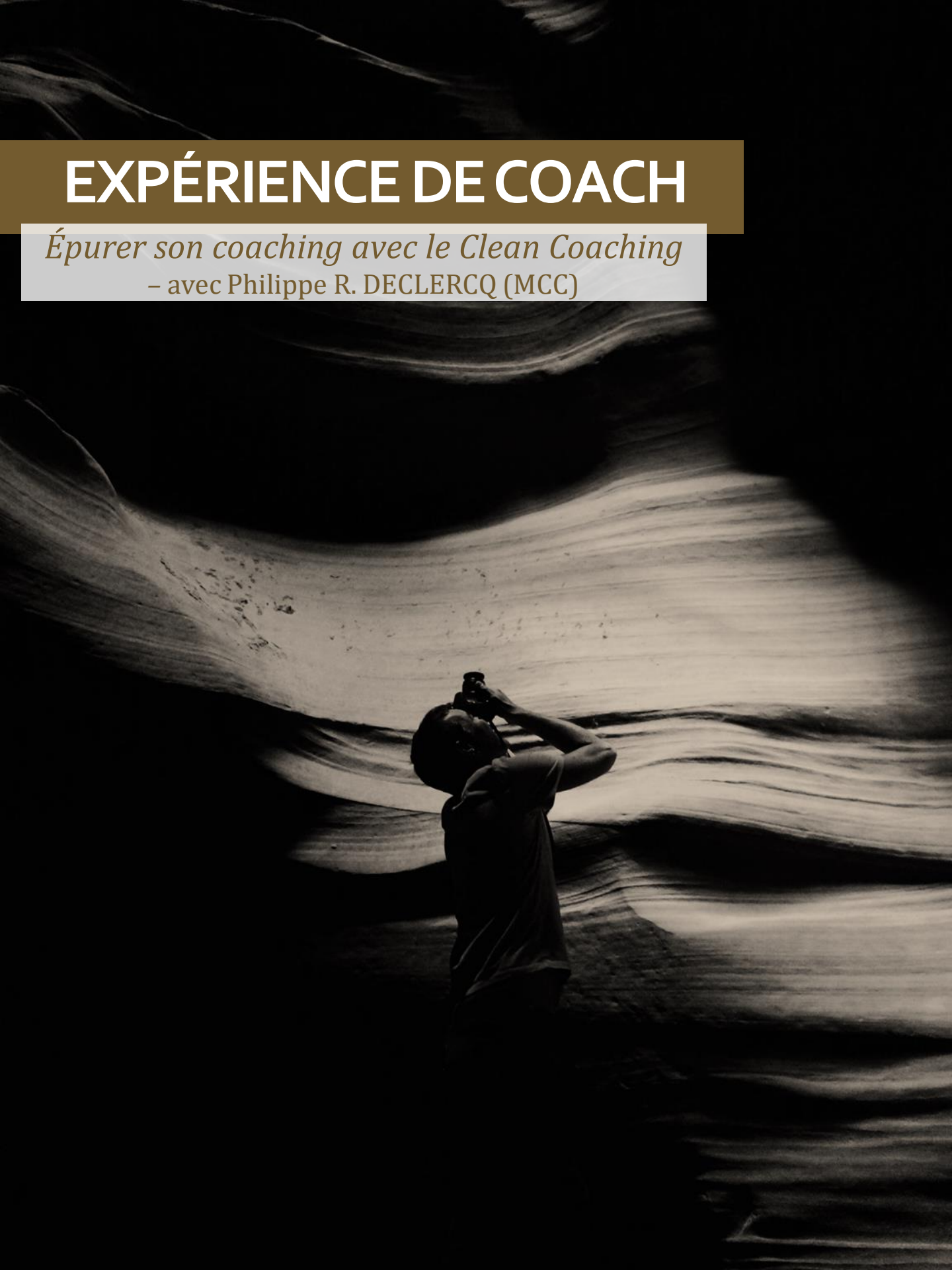
Je propose de terminer par une métaphore. Le *Clean Coaching*, c'est comme accompagner quelqu'un qui va visiter une pièce sombre, plongée dans une épaisse pénombre. Le client est dans un lieu connu, le coach se tient à ses côtés, une lampe de poche en main et il le questionne. Le rôle du coach est juste de pointer le faisceau de lumière tour à tour dans une direction plus ou moins longtemps en fonction de la richesse des informations qui en ressort. Et à la fin de l'exploration, le coach n'aura perçu qu'une infime partie de la pièce : il n'a eu accès par son client qu'à certaines informations sur certains objets. Les connaissances, les sensations associées lui sont restées inaccessibles… Le client, lui, repart avec une plus grande clarté d'esprit mais ressent un sentiment diffus quant à tout l'univers découvert et redécouvert lors de son exploration, **une impression de rentrer d'un voyage singulier en lui-même...**

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

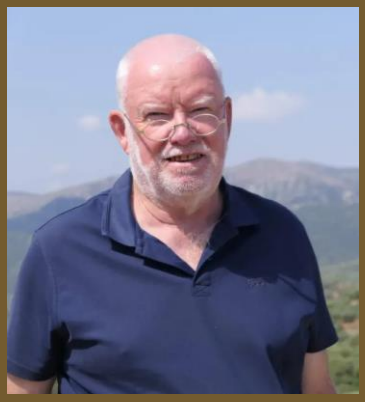
EXPÉRIENCE DE COACH

Épurer son coaching avec le Clean Coaching

– avec Philippe R. DECLERCQ (MCC)



EXPÉRIENCE DE COACH



Épurer sa pratique du coaching avec le Clean Coaching

Avec Philippe R. Declercq

Philippe R. Declercq
Coach professionnell ICF-MCC,
superviseur, mentor, formateur de coachs
✉ coach.declercq@gmail.com
https://prdcoaching.com/

Découverte du *Clean Coaching*

C'est en 2016 que Philippe découvre le *Clean Coaching*, via l'ICF. Intéressé, il commence par acheter un ou deux livres et l'étudie en autodidacte. Il est alors encore plus convaincu de l'approche.

Dès l'année suivante, il anime un webinaire avec ICF Synergie (*cf. ci-contre*) intitulé *Le questionnement puissant avec le Clean Language*. Une intervention qui sera un véritable succès avec plusieurs dizaines de milliers de vues. Ce qui dénote d'un intérêt très élevé du sujet au sein de la communauté des coachs. Par la suite, il animera un second webinaire en lien avec le *Clean Coaching*, relatif au coaching d'équipe cette fois (https://www.youtube.com/watch?v=rxdWz57z1R0&t).

Sa découverte du *Clean Coaching* se poursuit avec la rencontre de Chloé Nortier (*NDLR : cf. l'interview du mois dans le présent numéro*). Il se forme alors au *Clean Coaching*. Définitivement convaincu, il promeut cette approche en Belgique.

Philippe R. Declercq est un Maître Coach Certifié (MCC), ICF Credentialing Assessor, Registered ICF Mentor Coach, and Certified Coaching Supervisor. Il a plus de 20 ans d'expérience en accompagnement de chefs d'entreprise, de personnes en transition, en formation et certification de coachs et suivi de leur carrière via la supervision. Philippe est également un ancien Président de l'ICF Belgique, membre du board.

Pour aller plus loin, retrouvez sa vidéo tournée dans le cadre d'ICF Synergie en 2017 :



https://www.youtube.com/watch?v=B2kbVUuvJuM&t

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Les atouts du *Clean Coaching*

La question qui se pose est pourquoi un tel intérêt pour le *Clean Coaching* ? Quels sont les atouts et bénéfices de l'approche qui ont suscité l'intérêt de Philippe et qu'il a su transmettre à des milliers de personnes ? Pour lui, les atouts sont nombreux :

- Les questions sont formulées de telle sorte qu'elles **indiquent le moins possible le chemin** à prendre pour le coaché. Une question type pour ouvrir une séance de coaching avec le *Clean Coaching* est : « Qu'est-ce qui va se passer ? » ;
- Le *Clean Coaching* **repose largement sur les métaphores** qui sont puissantes pour faire émerger le narratif chez le client. Ce dernier y trouve un moyen d'expression lui permettant de formuler plus facilement ce qu'il pense et ressent. Pour le coach, la métaphore lui sert de fil rouge pour explorer et dérouler le processus de coaching. Par exemple, il pourra demander quelle couleur aurait cet objet qui ressort de la métaphore issue du client ;


Image by Freepik


Photo de Louis Maniquet sur Unsplash

- Cette approche permet **de garder le client dans sa réalité**. La difficulté pour le coach est de ne pas venir avec son monde mais de travailler avec celui du client. Or, intrinsèquement, c'est un monde que le coach ne connaît pas. Alors comment garder le client dans son monde, sa réalité ? Le questionnement et les outils du *Clean Coaching* le permettent ;
- Le *Clean Coaching* va dans le sens de la **responsabilisation** du client. Ce qui est une intention première du coaching. Appuyée ici par cette approche. Plus précisément, la posture du coach employant le *Clean Coaching* le positionne en tant qu'accompagnateur de sa réflexion et non en tant qu'initiateur ;
- Enfin, et pas des moindres, le *Clean Coaching* permet **d'aller au fond des choses qui sont les plus importantes pour le client**. Dans la continuité des points précédents. En précisant que cette exploration, aussi profonde soit-elle, se fait toujours dans le monde du coaché. Une illustration nous en est donnée avec l'outil *Clean Space* (*cf. l'article « Outil du mois » du présent numéro*).

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD



La posture du coach en *Clean Coaching*

D'un point de vue du coach, il s'agit d'épurer au maximum sa posture pour adopter l'esprit du *Clean Coaching* et permettre au coaché d'en retirer tous les bénéfices. Plus précisément, cela consiste à :

- **Le plaisir de ne pas savoir pour le coach**. Le coach accompagne le coaché dans l'exploration de son propre monde et n'a pas besoin de le connaître pour cela. C'est comme l'orienter dans des directions sans savoir où il est, c'est le client lui-même qui découvre de nouvelles parcelles de son monde intérieur. Il est important de souligner que dans l'esprit du *Clean Coaching*, plus que jamais, c'est le client qui fait avancer les choses ;
- **Quand le client ne sait plus où aller**, le coach n'a pas à donner de conseil ou de sa matière pour débloquer le client. Il a seulement à lui demander « Qu'est-ce qui va se passer maintenant ? » (par exemple) ;
- **Face à une croyance**, le coach ouvre au client de nouvelles perspectives sans pour autant présenter les siennes. Alors, une question pourrait être : « Qu'est-ce qui pourrait se passer autrement ? » ;
- Avec le *Clean Coaching*, le coach sera particulièrement vigilant pour **capter les métaphores** qui émergent directement de la part du client. Il faut pour autant qu'elle soit utile puis l'explorer. Le coach peut également suggérer une métaphore. Philippe nous donne l'exemple d'une d'entre elles qu'il apprécie particulièrement : celle du cirque dans le cadre d'un coaching d'équipe où chacun décrit quelle position il aimerait prendre.

Initiez-vous au *Clean Coaching* !

Exercice issu de la vidéo mentionnée p. 24

Prenez le temps de répondre à ces questions dans l'ordre :

1. *Dans votre vie ou dans votre coaching, qu'aimeriez-vous qu'il se passe ?*
2. *Quel genre de … est-ce … ?*
3. *Qu'y a-t-il d'autre au sujet de … ?*

Exemple :

1. Dans votre vie ou dans votre coaching, qu'aimeriez-vous qu'il se passe ?
   - ⇨ *De la sérénité*
2. Quel genre de *sérénité* est *la sérénité* ?
   - ⇨ *C'est se poser moins de questions le matin et le reste de la journée.*
3. Qu'y a-t-il d'autre au sujet de la *sérénité* ?
   - ⇨ *C'est un monde où les relations sont apaisées entre toutes les personnes présentes.*

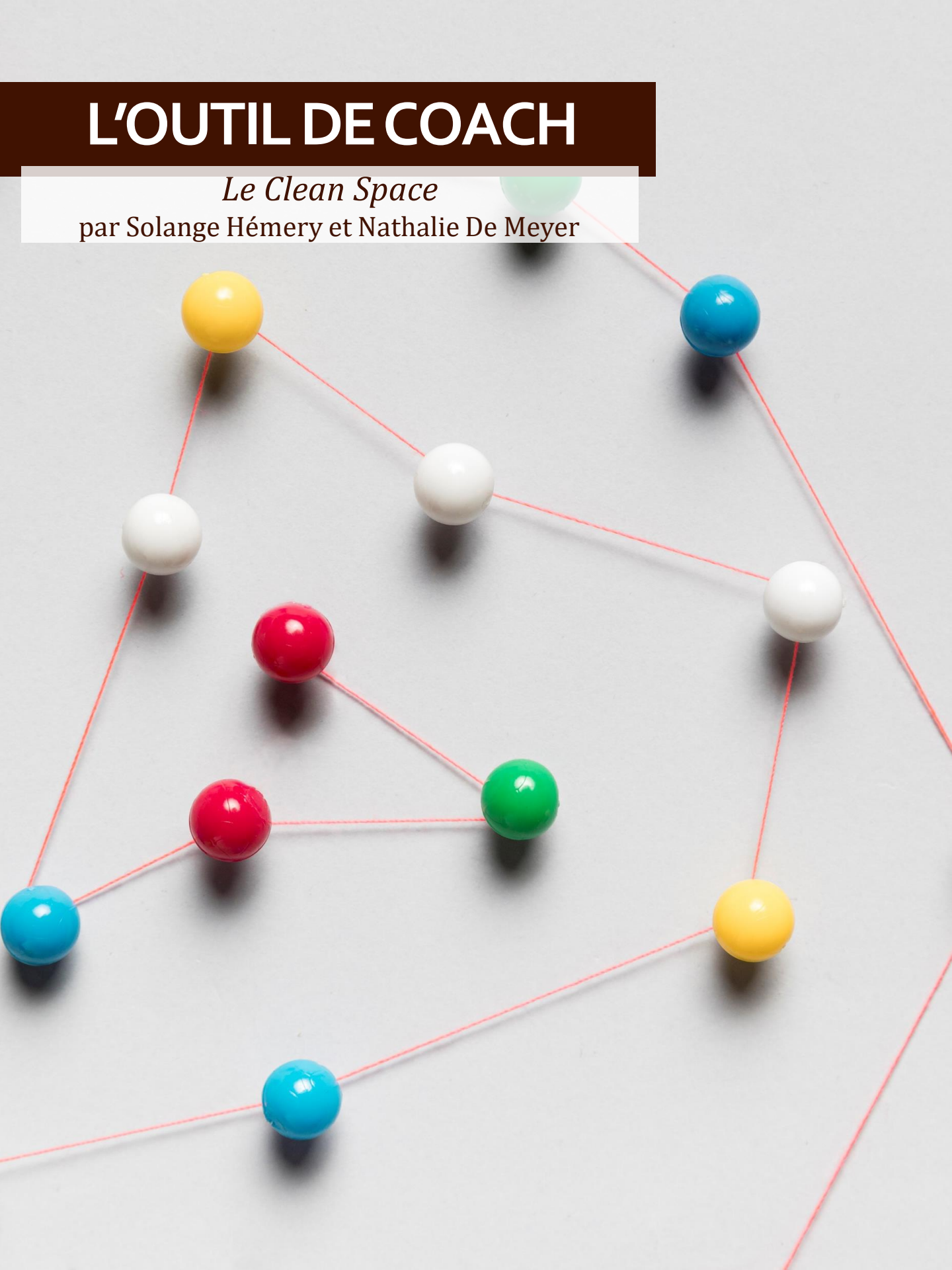


© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

L'OUTIL DE COACH

Le Clean Space

par Solange Hémery et Nathalie De Meyer



L'OUTIL DE COACH

Le Clean Space

Par Solange Hémery & Nathalie De Meyer



Nathalie De Meyer
Coach certifiée RNCP et certifiée en Clean Language
https://www.linkedin.com/in/nathaliedemeyer1/
nathalie.demeyer@vedacom.fr
https://vedacom.fr

Solange Hémery
Executive & intuitive coach certifiée HEC, Présidente AICC Global, superviseuse et auteure, certifiée en Clean Language
https://www.linkedin.com/in/solangehemery/
solange.hemery@vedacom.fr
https://vedacom.fr

Questionner des espaces qui savent

Avez-vous déjà expérimenté d'écouter ce que l'espace vous dit ? Drôle de question. Et pourtant, vous êtes déjà entré dans un restaurant, vous avez choisi votre table, comment ? Vous avez su évaluer, sentir que ce coin vous appelle plus que cet autre. Qu'est-ce que l'espace vous dit à ce moment-là ?

En coaching, l'espace est aussi à envisager comme un levier pour faire avancer, révéler au coaché de nouvelles ressources, c'est ce qu'offre la méthode du *Clean Space*. Issu des méthodes du *Clean Language* de David Grove. **Le *Clean Space* ouvre de nouvelles voies pour comprendre la manière d'utiliser la construction des réalités internes de l'individu, et pour faciliter des processus de changement profonds et durables.**

Solange et Nathalie sont deux coachs expertes, travaillant en duo depuis plus de 20 ans. Elles accompagnent les transformations positives individuelles comme collectives. Elles ont à cœur de coacher et de former avec la puissance d'outils comme le *Clean Space*. Elles sont aussi toutes deux co-auteures du livre présenté ci-dessous.



Titre : *Les 50 outils du coach*.

Auteurs : Solange Hémery & Nathalie De Meyer

Année : 2021

Editeur : Studyrama Pro

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Le *Clean Space* favorise l'expression de la métaphore spatiale du monde intérieur de chaque personne. Le coaché explore sa problématique, avec l'espace, sous différents angles. Le corps est en mouvement, le déplacement donne une nouvelle dimension à la prise de hauteur ou de distance, le choix de prendre une autre direction. Une dynamique se crée, d'où le coaché sort de son figement et accède à une information non consciente ouvrant d'autres perspectives.



« Qu'est-ce que cet espace sait ? »

Comme par exemple, avec ce coaché en quête de sens, ne parvenant pas à trouver de l'envie dans ses fonctions de responsable RSE. L'objectif de cette séance de coaching en *Clean Space* est de clarifier son projet professionnel après un burn-out. En une vingtaine de minutes, son objectif voyage de coin en recoin dans son bureau accompagné par la question « qu'est-ce que cet espace sait de cet objectif ? ». Cette question itérative lui délivre, par ses mots, ses gestes, voire même ses soupirs, l'ensemble de ses freins. Les prises de conscience sont concrètes, intenses. Il désigne 3 espaces : Recul, Rétrospectives, Réflexion. Le coaché, démarre la séance dans l'espace Recul, allongé sur son lit. Très vite, il est surpris par la vivacité de l'émergence, jusqu'à s'autoriser à déplacer son objectif jusqu'à un coin de jardin. Le coaché n'y avait jamais mis les pieds auparavant. Une nouvelle perspective se dessine autour de la conscience de son besoin d'ouverture, de nature, qui lui fait renouer dans son corps, avec la vibration de l'envie. Il termine le coaching assis sur une balançoire : il a envie de bouger, de tenter des choses.

A l'origine, David Grove...

David Grove (1950-2008), néo-zélandais, d'origine Maori est un psychothérapeute connu pour le développement du *Clean Language* et de l'Approche Symbolique, dans les années 80. Le *Clean Language* est une approche innovante proposant des outils et des techniques qui facilitent l'exploration des pensées et des expériences individuelles. Cette méthode est utilisée pour aider les individus à mieux comprendre leurs propres pensées et perceptions, ainsi que celles des autres.

Le *Clean Language* est reconnu pour sa neutralité et son respect profond du monde de chaque individu. Faciliter une exploration approfondie et non directive des pensées, des sensations et des métaphores de la personne accompagnée, induit une absence d'interprétation externe et une confiance dans le coaché.

Par l'expérimentation, David Grove a découvert : « qu'en posant des questions très simples en utilisant au maximum les mots exacts du client et en réduisant autant que possible l'apport de toute autre information présupposée, alors les métaphores du client subsistaient assez longtemps pour "révéler leur force". Et lorsque cela se produisait, les clients rendaient compte du fait que leurs symptômes commençaient à guérir.»

Sources : *Le Clean Language revisité : l'évolution d'un modèle,* par James Lawley et Penny Tompkins

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

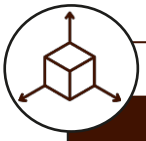
D'un réseau de connexion à l'émergence

Avec le *Clean Space*, le coach guide le voyage métaphorique du coaché face à sa problématique ou son objectif. Il se déplace d'espace en espace d'une pièce, en s'accordant une pause dans chacun pour considérer ce qui émerge de sa problématique ou de son objectif à partir des autres espaces. Le coaché crée ainsi des liens entre ses émotions, ses réflexions et ses idées. D'espace en espace, un réseau de connexions se constitue. C'est cette exploration qui favorise l'émergence d'autres horizons.

Facile à accompagner à condition de suivre le processus, le *Clean Space* donne des résultats surprenants et facilite le changement. **Le coaché devient conscient de sa propre organisation de pensées et accède à une nouvelle compréhension de sa problématique qui semble sortie de nulle part**. Le coaché chemine dans l'espace comme dans un labyrinthe invisible qui lui livre un surprenant parcours. C'est aussi envisageable en coaching collectif !

Par exemple, le vécu d'une direction des ventes qui souhaite se donner comme objectif d'être dans un leadership partagé, après de nombreux désaccords internes. L'équipe cherche un alignement pour proposer cette démarche de leadership partagé à leur Direction Générale.

En coaching collectif, le voyage dans le *Clean Space*, est aussi puissant que fédérateur. Premier temps, l'équipe pose son objectif dans la pièce et chacun se positionne dans son espace. De cet espace-là unique pour chacun, ils expriment chacun ce qu'ils savent de leur objectif. Pas tous à la bonne place, pas tous en lien, l'itération du questionnement les invite au déplacement pour ne pas être trop serrés, trop gênés… L'un semble vouloir avoir plus de leadership que les autres... L'espace est là pour accueillir l'autre et ses métaphores. Le processus du *Clean Space* opère et après plusieurs itérations et une demi-heure de mouvement, **l'alignement est au rendez-vous, avec une demande clarifiée prête à être exprimée** au Directeur Général !



La modélisation : pourquoi Clean ?

L'utilisation du terme « clean » réfère à la **neutralité du coach ou thérapeute**, appelé facilitateur, qui reprend le propre langage verbal ou corporel du client. Pour reprendre les mots de David Grove, « *Le Clean Language* accompagne le processus du client, tout en garantissant que ses propres signifiés et ses résonances demeurent intacts et non contaminés par les mots du thérapeute. »

L'enjeu des questions dites "clean" est de **faire émerger la métaphore liée à l'objectif ou la problématique du client**, avec une intervention au strict nécessaire du coach : plus il devient « clean », plus le coaché suit son propre cheminement, et meilleur sera le résultat. Les questions clean sont conçues pour rester neutres et non suggestives, ce qui permet à la personne interrogée d'explorer ses propres pensées et sensations. Il est essentiel de réduire la contamination des perceptions du coaché par celles du coach. Le sens d'un symbole ou d'une métaphore n'est pas recherché par le coach.

L'excellence de la modélisation caractérise les processus clean qui s'appuient sur **des questions simples et précises, ainsi qu'un protocole d'itérations**. Dans le modèle du *Clean Space*, l'espace est le troisième élément, vecteur pour stimuler l'émergence d'information.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD



Les questions Clean Space

1. *Que savez-vous à propos de votre objectif ?*
2. *Et y a-t-il autre chose ?*
3. *Et comment nommer cet espace ? Notez-le et posez-le par terre.*

Indiquez à votre coaché de trouver un autre espace qui sait quelque chose à propos de son objectif. Et poursuivez vos questions.

1. *Qu'est-ce que cet espace sait ?*
2. *Que savez-vous à propos de votre objectif ?*
3. *Et y a-t-il autre chose ?*
4. *Et comment nommer cet espace ? Notez-le et posez-le par terre.*

Réitérez la démarche deux à cinq fois avant de demander au coaché de revenir à un espace déjà existant.

Coach en posture clean : 4 incontournables

1. **Respecter un protocole Clean** : faire confiance au protocole Clean comportant des questions précises, un processus d'itération

2. **Rester fidèle au langage du coaché** : au lieu de reformuler les réponses du coaché, le praticien Clean répète généralement les mots ou les gestes exacts utilisés. L'objectif est de maintenir la clarté du cheminement.

3. **Explorer la puissance des métaphores** : les métaphores utilisées par le coaché décrivent ses pensées et ses expériences. Chercher à les explorer en profondeur, ce qui peut révéler des perspectives et des solutions nouvelles et puissantes.

4. **Respecter le modèle du monde du coaché avec neutralité** : le processus invite à rester centré sur la personne et ses propres perceptions. Le *Clean Language* reconnaît que chaque personne a son propre modèle du monde, avec ses propres associations, croyances et expériences uniques. Les coachs clean respectent et explorent ce modèle du monde sans chercher à le modifier ou à le juger.

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Méthode pas à pas

Qui dit *Clean Space*, dit 6 étapes du voyage métaphorique

1 - Créer un espace physique : choisir de créer un espace physique qui représente mentalement la problématique ou l'objectif que vous explorez. Cela peut être fait en utilisant des objets physiques ou en dessinant des zones sur le sol pour représenter différents aspects du problème.

2 - Clarifier le sujet : accompagner le coaché à définir clairement la problématique ou l'objectif à explorer dans cet espace. Cela pourrait être une question, un défi ou un aspect spécifique à comprendre ou à résoudre. Inviter le coaché à l'écrire sur un morceau de papier. Cela peut être sous forme de mots, d'un dessin, d'une photo.

3 - Explorer l'espace : le coaché positionne son sujet dans l'espace et se met en relation avec. Le coach le questionne sur ce qu'il sait à propos de son sujet dans cet espace. Et, recommencer à aller trouver de 2 à 5 espaces qui savent quelque chose avec le même questionnement.

4 - Explorer les métaphores et les connexions : l'utilisation de métaphores et de symboles est encouragée pour représenter les différentes parties du problème. Par exemple, une personne pourrait associer une certaine zone à un sentiment de confusion ou à un obstacle, tandis qu'une autre zone pourrait représenter la clarté ou une solution potentielle.

Identifier les connexions et les relations entre les différentes parties de l'espace. Cela aide à mieux comprendre la dynamique du problème et à découvrir des solutions potentielles.

5 - Faciliter la résolution : les émergences et les idées générées pendant l'exploration sont utilisées pour faciliter la résolution du problème. Le coaché est encouragé à réfléchir à des actions concrètes qu'il peut prendre pour avancer sur son problème initial.

6 – Clôture de la session : la session se termine en récapitulant les émergences et les idées générées, ainsi qu'en identifiant des étapes concrètes à suivre. Vérifier la satisfaction de sa participation et la clarté nouvellement acquise sur le problème.



Photo de Andrea Piacquadio

Pratiquer le *Clean Space* de David Grove demande de la pratique et de la familiarité avec la méthode, **c'est une approche puissante pour explorer des problèmes complexes de manière holistique et créative**.

Cette mise en mouvement est également à adopter pour **trouver une nouvelle énergie et faire avancer un projet**. La subtilité de l'accompagnement avec le *Clean Space* réside dans l'expérimentation de ce processus créatif et simple favorisant l'émergence d'autres horizons.

Pour visualiser un exemple de mise en application

A Clean Space Demonstration in May 2019; by James Lawley :



https://www.youtube.com/watch?v=PNNPtdcaJ2I

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

Un sujet que vous aimeriez LIRE ?

Un article que vous aimeriez PUBLIER ?



Nous avons hâte de recevoir vos idées à :

lecoachingpro@gmail.com

LE LABORATOIRE DU CORPS CONSCIENT

Trois masterclass en 2024 :
27 avril - 1er juin - 14 septembre
À Paris Bastille

Chaque être humain se trouve confronté à un dilemme : qu'est-ce que le corps ? Notre propos sera de décoder la manière dont chaque être humain l'explore et évolue avec lui, tout au long de sa propre vie, dans une intrication permanente du biologique et du culturel. Chacun porte une grille de compréhension du corps qui peut varier du corps- outil à la maîtrise de soi du yogi indien ou à la connaissance fine du neurochirurgien. Le champ des possibles est considérable. Chacun peut découvrir son corps, se l'approprier, dans la richesse de ses facettes. Il sera le support de son identité. Le corps est le soubassement de la personnalité.

Alors si vous êtes professionnel de l'accompagnement, de l'éducation ou de la santé :

Faites de votre corps un allié !

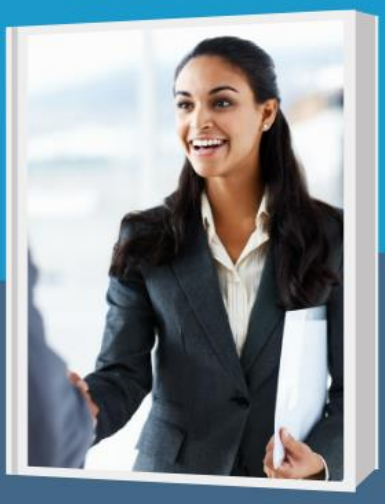
Ces 3 Masterclass vous apporteront :

- L'appropriation à votre puissance personnelle et de votre enracinement
- L'appropriation de la perception globale du corps en mouvement
- Une vision plus complète des représentations du corps
- Un décodage de la mémoire du corps
- L'amélioration de la qualité de vos accompagnements et de vos entrainements

Lieu & horaire : Paris Bastille de 9h30 à 18h30 les 27 avril, 1er juin et 14 septembre
Inscription : contactez Jacques Clet - Règlement dès l'inscription
Tarifs : 100€ / journée ou 270€ les 3 journées (payable en une fois)
Masterclass ouvertes également au grand public. Programme détaillé sur demande.
Infos : Jacques Clet : 06 44 06 03 78 clet.jacques@gmail.com
Edouard Stacke : 06 80 42 11 49 edouard.stacke@100ways.net

BESOIN DE VISIBILITÉ ?

DEMANDEZ VOTRE ESPACE DE PUBLICITÉ



- Publicité ciblée (coachs managers, DRHs)
- 5 canaux de diffusion (emailing, réseaux sociaux, magazines, site WEB, ...)
- Offre concurrentielle à partir de 300€ TTC

Contactez-nous à :
lecoachingpro@gmail.com

© Tous droits réservés 2021 - 2024 - Jérémy RENARD

LA VEILLE DU COACH

Actualité et tendances du mois



LA VEILLE DU COACH

Actualité et tendances

Force est de constater que l'actualité du coaching est riche et que nous sommes facilement noyés dans la masse d'information outre que cela demande (beaucoup) de temps. Pour vous permettre d'assurer votre veille plus facilement et rapidement, j'ai collecté pour vous chaque jour les informations importantes des semaines passées depuis des sources diverses. En voici donc une synthèse présentée par thème.

AVIS D'EXPERTS

COACHING DE LA PERSONNE

« Je suis devenu hypersensible » : Christophe André se confie et nous apprend à nous consoler
– Christophe André (écrivain, psychiatre)

PSYCHOLOGIES

- **Date** : 12 avril 2024
- **Idée clé** : L'hypersensibilité, combinée à l'empathie, permet de capter chaque signe de la personne qui a besoin d'être consolée. La consolation est jugée comme nécessaire mais pas suffisante puisqu'elle ne répare rien. Pour autant, elle a un impact positif sur le cerveau et joue un rôle bénéfique dans la guérison. La consolation est le thème du nouveau livre de Christophe André.
- **Source** : https://www.psychologies.com/moi/se-connaitre/Je-suis-devenu-hypersensible-Christophe-Andre-se-confie-consoler

COACHING D'ÉQUIPE

8 leçons du sport de haut niveau pour booster la performance de votre entreprise – Aurélien Rothstein (*Executive Coach et ex-cadre-dirigeant du Groupe Essilor*)

Harvard Business Review

- **Date** : 06 avril 2024
- **Idée clé** : A l'instar du sport, les dirigeants sont à la recherche d'une haute performance. Le lien entre le monde du sport et celui de l'entreprise apparaît donc évident. Le présent article nous offre 8 enseignements des champions dont les dirigeants devraient s'inspirer pour atteindre leurs objectifs.
- **Source** : https://www.hbrfrance.fr/strategie/8-lecons-du-sport-de-haut-niveau-pour-booster-la-performance-de-votre-entreprise-60527

LEADERSHIP

La pensée positive, cette solution de facilité
– Julia de Funès (Docteur en philosophie)

L'EXPRESS

- **Date** : 25 mars 2024
- **Idée clé** : La persistance de la pensée positive dans ses diverses formes - psychologie positive, éducation positive, développement personnel - peut sembler paradoxale face aux défis croissants de mal-être et de déséquilibre dans notre société moderne. Pour autant, ces idéologies continuent de gagner du terrain en se réinventant pour répondre aux besoins variés de notre société.
- **Source** : https://www.lexpress.fr/idees-et-debats/la-pensee-positive-cette-solution-de-facilite-par-julia-de-funes-5X4CZIVHOJFF5JOZZ4B23CVGWQ

COACHING D'ORGANISATION

La rente cognitive, un puissant levier managérial
– Sébastien Bourbon (Dirigeant associé IFIC, Directeur OSAI, Expert cour d'appel de Lyon)

Harvard Business Review

- **Date** : 04 avril 2024
- **Idée clé** : Le concept de rente cognitive, inspiré du Knowledge Management, va au-delà en se concentrant sur quatre dimensions clés : la maîtrise des procédures, les compétences pratiques, l'expertise et l'expérience. Cette approche offre ainsi une vision plus complète et adaptable à divers contextes organisationnels.
- **Source** : https://www.hbrfrance.fr/management/la-rente-cognitive-un-puissant-levier-managerial-60525

© Tous droits réservés 2021-2024 - Jérémy RENARD

TENDANCES ET INSPIRATION

FUTURE OF WORK

Le grand « trou noir » de la productivité

Le Point

- **Date** : 02 avril 2024
- **Idée clé** : On sous-estime l'impact de la productivité en baisse en France. Parmi les causes citées, je relève l'absentéisme. La bonne nouvelle, c'est que nous pouvons agir dessus ! En réalité, pas pour obtenir du présentéisme qui est à peine mieux (et encore !) mais l'envie au travail.
- **Source** : https://www.lepoint.fr/economie/le-grand-trou-noir-de-la-productivite-02-04-2024-2556598_28.php

MOTIVATION

Comment diffuser une énergie positive au travail?

les affaires

- **Date** : 26 mars 2024
- **Idée clé** : Un leader inspirant contribue sans aucun doute à la productivité d'une équipe. Ce que souligne Emma Seppälä dans son dernier livre. Cette efficacité découle de six traits spécifiques du leader qui saura ainsi diffuser une énergie positive : prendre soin des autres, faire preuve de compassion, pardonner, etc.
- **Source** : https://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/management/comment-diffuser-une-energie-positive-au-travail/648044

FUTURE OF WORK

Voici la formule pour séduire et garder motivée la jeune génération au boulot, selon une étude

Les Echos Start

- **Date** : 04 avril 2024
- **Idée clé** : Alors que l'attraction et la fidélisation des jeunes est un véritable défi pour les entreprises, ce rapport issu de l'avis de 22 experts nous donne des pistes concrètes pour donner envie aux jeunes générations, certainement la plus difficile à convaincre. Je retiens qu'il faut oser casser plus de murs entre vie personnelle et professionnel pour proposer des mesures à impact positif dans leur vie personnelle.
- **Source** : https://start.lesechos.fr/travailler-mieux/vie-entreprise/voici-la-formule-pour-seduire-et-garder-motivee-la-jeune-generation-au-boulot-selon-une-etude-2086705

MÉTIER DU COACH

Répartition de clients des coachs professionnels

SFAPEC

- **Date** : 10 avril 2024
- **Idée clé** : La SFAPEC nous éclaire sur la répartition des clients du coaching professionnel. Les chiffres sont intéressants et à la fois surprenants pour certains. Notamment, nous aurions pu penser à une part plus importante pour les grandes entreprises et moins élevée pour les PME / TPE / Startups.
- **Source** : https://www.linkedin.com/posts/syndicat-francais-des-acteurs-professionnels-du-coaching_les-activit%C3%A9s-des-coachs-se-diversifient-activity-7183373838909329409-UQXX

FUTURE OF WORK

Comment l'intelligence artificielle va-t-elle réinventer la fonction RH ?

hello workplace

- **Date** : 02 avril 2024
- **Idée clé** : L'impact croissant de l'intelligence artificielle dans le domaine des ressources humaines révolutionne le recrutement et les processus RH mais pas que. C'est l'opportunité pour les professionnels des RH de se concentrer sur ce qu'ils apportent de mieux et que les machines ne peuvent remplacer : l'écoute et le soutien des individus dans leur parcours professionnel.
- **Source** : https://www.helloworkplace.fr/intelligence-artificielle-changement-rh

© Tous droits réservés 2021-2024 - Jérémy RENARD

APPRENDRE

MÉTIER DE COACH

Les secrets d'un coaching réussi : comment transformer votre équipe et booster votre activité ?

Les Echos SOLUTIONS

- **Date** : 19 mars 2024
- **Idée clé** : L'industrie du coaching professionnel connaît un essor considérable avec un mouvement croissant vers l'intégration de coachs en interne par les entreprises pour favoriser le développement et la transition organisationnelle. Choisir le bon coach, considérer leur capacité à offrir un accompagnement sur mesure, avec expertise technique, empathie et compréhension des dynamiques humaines et organisationnelles.
- **Source** : https://solutions.lesechos.fr/equipe-management/metier/coaching-en-entreprise-comprendre-l-investissement-le-plus-rentable-de-2024/

COACHING D'ORGANISATION

Comment s'assurer de sa posture de coach en séance ?

Outils DU COACH

- **Date** : 29 mars 2024
- **Idée clé** : Travailler sa posture de coach, c'est finalement un voyage au cœur de soi-même pour élever les autres, vous ne trouvez pas ? Maîtriser la posture de coach, c'est embrasser un état d'être au-dessus de sa pratique, naviguant entre art du questionnement, écoute active, et soutien inconditionnel. Une quête à 3 niveaux : cœur – tête – corps. C'est un engagement envers soi pour mieux guider les autres, renforçant ainsi la connexion et le succès partagé.
- **Source** : https://outilsducoach.com/comment-sassurer-de-sa-posture-de-coach-en-seance

MOTIVATION

Les 5 ingrédients du succès selon Edgar Grospiron

les affaires

- **Date** : 21 mars 2024
- **Idée clé** : Job bien payé ou job intéressant ? Vous avez certainement déjà rencontré cette situation chez vos coachés ou vos employés. Si ce n'est pour votre propre situation ? Alors comment répondre à ce dilemme ? Pour cela, est proposé ici de capitaliser sur les 5 ingrédients du succès selon le motivateur Edgar Grospiron.
- **Source** : https://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/management/les-5-ingredients-du-succes-selon-edgar-grospiron/648095

FORMATION

Pourquoi sommes-nous souvent déçus par nos formations ?

Les Echos Start

- **Date** : 22 mars 2024
- **Idée clé** : Parce que je sais que de nombreux coachs ont également une activité de formateurs en parallèle, cet article qui aborde la formation sous un angle différent devrait vous intéresser. En effet, plusieurs responsables des ressources humaines et de la formation en entreprises nous partagent leur retour sur les déconvenues rencontrées et sur ce qu'il déconseille de faire.
- **Source** : https://start.lesechos.fr/apprendre/mooc-formations/pourquoi-sommes-nous-souvent-decus-par-nos-formations-2084376

INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Vers une maîtrise accrue de l'IE

Outils DU COACH

- **Date** : 08 avril 2024
- **Idée clé** : L'intelligence émotionnelle est un sujet central dans le coaching. C'est un sujet récurrent qui revient à travers des problématiques comme la confiance en soi, le syndrome de l'imposteur, la qualité de ses relations personnelles ou professionnelles, etc. Cet article reprend les principes fondamentaux de l'intelligence émotionnelle, inspirée des publications de Daniel GOLEMAN, référent en la matière.
- **Source** : https://outilsducoach.com/vers-une-maitrise-accrue-de-lie

© Tous droits réservés 2021-2024 - Jérémy RENARD



Découverte du mois

Entrecoachpreneur – *Collectif de coachs*

EntreCoachPreneur est le premier collectif d'entraide entièrement gratuit pour les coachs.

Il vise à établir un espace favorisant la connexion entre les professionnels de l'accompagnement et leurs clients, facilitant ainsi les mises en relations dans l'écosystème des métiers de l'accompagnement.

Les coachs peuvent ainsi développer leur activité, élargir leur réseau et faire la différence grâce au collectif et la marketplace tout-en-un.

Pour retrouver le collectif :

- https://entrecoachpreneur.fr/

S'il y avait trois idées à retenir

1. Le *Clean Coaching* repose sur 4 principes clé que sont le **respect** du client et de son modèle du monde**,** la **neutralité** du coach, l'utilisation du **langage métaphorique** et la **centration** sur le client.
2. Le *Clean Coaching* permet **d'aller au fond des choses qui sont les plus importantes pour le client** grâce à un questionnement épuré et où le monde du coach n'intervient pas.
3. Le *Clean Coaching* peut aussi bien être adressé en accompagnement individuel que d'équipe. Il peut aussi être décliné dans de nombreuses disciplines comme la santé, l'accompagnement des enfants, la transition climatique, etc. Ainsi, le *Clean Coaching* prend **une dimension sociale**.

© Tous droits réservés 2021-2024 - Jérémy RENARD

Les 3 actions que je décide de mettre en œuvre dans ma pratique :

1. _____

2. _____

3. _____

Pour continuer votre veille du coaching, abonnez-vous :

- via le site lecoaching.pro
- par email à lecoachingpro@gmail.com
- En scannant le QR Code ci-contre

Abonnement COACHING

...

© Tous droits réservés – 2021-2024

Directeur de publication : Jérémy RENARD

Contact : lecoachingpro@gmail.com | **Site WEB** : lecoaching.pro

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :